



OTSUS

12.05.2025 nr 1-7/25-004-TI

**Üleriigilise raadioloo väljaandmine OÜ-le Lege
Raadio, väljaandmisest keeldumine Baltic Media
Network OÜ-le, Duo Media Networks OÜ-le,
Digiposter OÜ-le ja OÜ-le Ring FM Media**

RESOLUTSIOON

Lähtudes meediateenuste seaduse (edaspidi MeeTS) § 35 lg 1 p-st 2, § 35 lg-st 2, § 39 lg-st 1, § 40 lg-test 1 ja 5, § 43 ja § 44 lg-st 1 ning arvestades raadioloo taotluste hindamiseks moodustatud nõuandva komisjoni 05.05.2025 toimunud hindamiskoosoleku tulemustega, otsustan:

1. **Anda välja üleriigilise raadioloo OÜ-le Lege Raadio (reg. kood: 1721886, aadress: L. Koidula tn 24-9, Tallinn, 10125) programmi Legendaarne Raadio edastamiseks;**
2. **Määrata OÜ Lege Raadio programmi Legendaarne Raadio üleriigilise raadioloo tingimused järgnevalt:**
 - 2.1. **programmi maht on 24 tundi ööpäevas, 168 tundi nädalas;**
 - 2.2. **raadioprogrammis edastatavate muusikateoste kalendrikuu mahust on Eesti autorite loodud muusikateoste osa vähemalt 30%, millest vähemalt 50% edastatakse ajavahemikus kell 6.00 kuni 22.00;**
 - 2.3. **üleriigilise raadioloo kehtivusaeg on 19.05.2025–16.11.2031;**
3. **Keelduda üleriigilise raadioloo välja andmisest Baltic Media Network OÜ-le, Digiposter OÜ-le, Duo Media Networks OÜ-le ja OÜ-le Ring FM Media.**

FAKTILISED ASJAOLUD JA PÕHJENDUSED

4. Vastavalt MeeTS § 40 lg-le 2 teavitas Tarbijakaitse ja Tehnilise Järelevalve Amet (edaspidi TTJA) Kultuuriministeeriumit 20.12.2024 eelseisvast raadiolubade konkursist (kättesaadav TTJA dokumendiregistris [siin](#)).
5. Kultuuriminister seadis 17.01.2025 käskkirja nr 10 (edaspidi Käskkiri, kättesaadav Kultuuriministeeriumi dokumendiregistris [siin](#)) punktiga 1 MeeTS § 40 lg-de 3 ja 4 alusel üleriigilisele raadioloale järgmise kõrvaltingimuse:
 - 5.1. raadioprogrammis edastatavate muusikateoste kalendrikuu mahust peab Eesti autorite loodud muusikateoste osa olema vähemalt 30%, millest vähemalt 50% peab edastama ajavahemikus kella 6.00-st kuni 22.00-ni.
6. Kultuuriminister on Käskkirja punktiga 2 kehtestanud raadioloo kõrvaltingimuse hindamiseks järgmised hindamisalused:

- 6.1. raadioprogrammide mitmekesisuse tagamiseks lähtutakse levipiirkonna erinevatele sihtrühmadele suunatud programmide valikust;
- 6.2. üldjoontes võrdsete pakkumiste korral arvestatakse raadioteenuse osutaja seni pakutud programmi selles levipiirkonnas ning raadioteenuse osutajatele võimalikult võrdsete tingimuste loomisega laiemalt.
7. Kultuuriministeerium täpsustas oma 25.02.2025 vastuses nr 10-5/211-2 (kättesaadaval [siin](#)) kõnealuse raadioloa konkursi kõrvaltingimust ja hindamise aluseid.
8. TTJA peadirektor kuulutas MeeTS § 40 lg 1 alusel 27.03.2025 käskkirjaga nr 1-7/25-003-TI (kättesaadav TTJA dokumendiregistris [siin](#)) välja raadioloa konkursi, määras raadioloa taotluste hindamise nõuandva komisjoni (edaspidi komisjon) koosseisu ja kinnitas raadioloa konkursi läbiviimise ja taotluste hindamise korra (edaspidi konkursi kord). TTJA määras raadioloa taotluste esitamise tähtpäevaks 11.04.2025.
9. Tähtaegselt esitasid üleriigilisele raadioloale taotluse järgmised isikud:
 - 9.1. Baltic Media Network OÜ programmile Groove FM;
 - 9.2. Duo Media Networks OÜ programmile Hitmix;
 - 9.3. Digiposter OÜ programmile Eeter FM;
 - 9.4. OÜ Lege Raadio programmile Legendaarne Raadio;
 - 9.5. OÜ Ring FM Media programmile Spordiraadio Eesti kuld.
10. TTJA tuvastas ühes tähtaegselt esitatud taotluses puudused. Baltic Media Networks OÜ esialgses taotluses puudusid andmed, mis tõendaksid nõuetekohaselt taotlejate jätkusuutlikkust terve raadioloa kehtivusperioodi jooksul. Taotleja kõrvaldas puudused TTJA poolt määratud puuduste kõrvaldamise tähtajaks. Pärast puuduste kõrvaldamist vastasid kõik taotlused meediateenuste seadusele, kultuuriministri kehtestatud kõrvaltingimusele ja konkursi korra nõuetele.
11. Esitatud taotlustes nähtusid järgmised andmed.

Taotleja Nõue	Baltic Media Network OÜ	Digiposter OÜ	Duo Media Networks OÜ	OÜ Lege Raadio	OÜ Ring FM Media
Sõnasaadete keel	Eesti keel	Eesti keel (väheses mahus vene keel)	Eesti keel	Eesti keel	Eesti keel
Sõnasaadete osakaal päevasel ajal %	15%	20%	31%	20%	25%
Uudistesaadete osakaal programmi päevamahust viiel päeval nädalas (%)	10%	10%	2%	2%	3%
Eesti autorite loodud muusikateoste osa kalendrikuus vähemalt 30%, millest vähemalt 50% peab edastama ajavahemikus kella 6.00-22.00	30%, millest 50% päevasel ajal	33%, millest 50% päevasel ajal	30%, millest 50% päevasel ajal	40%, millest 50% päevasel ajal	35%, millest 50% päevasel ajal

Raadioprogrammi sihtrühm	<p>Vanus: 20–50</p> <p>Sugu: Naised ja mehed (fookus loomingulisel ja tundlikul sihtrühmal)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tunneb end koduselt nii kultuurimaailmas kui ka digitaalses keskkonnas • Elab linna rütmis, kuid hindab ka vaikusehetki • Töötab IT-, disaini-, turunduse-, meedia- või haridusvaldkonnas • Kuulab muusikat kõrvaklappides teel tööle, kontoris, trennis või õhtul kodus • Kasutab Spotify'd, aga hindab kureeritud atmosfäärilist raadiot, mis "elab temaga koos" 	<p>Uuenduslikku formaati eelistav (programmi ühendamine kaubanduskeskuste raadiotega, väljundi pakkumine taskuhäälingutele ja subkultuuridele)</p> <p>raadiokuulaja, kes soovib raadiost kuulata kohaliku infot ning kultuuri-, ühiskonnaelu- ja uudistesaaeid koos olulisel määral Eesti autoreid eelistava muusikavalikuga.</p> <p>Programm on suunatud eeskätt Nõmme ja Tallinna inimestele, kes eelistavad infokanalina just raadiot.</p>	<p>Jaama sihtrühiks on kuulaja vanuses on 25-55 eluaastat. Kitsamalt keskendutakse selles vanuserühmas meestele, kes elavad Tallinnas ja Harjumaal. Samas võtab jaam programmi koostamisel arvesse ka asjaolu, et DAB+ levi suurendab oluliselt ka mujal elavate sihtrühma kuuluvate inimeste kuulumisvõimalusi.</p> <p>Keskendutakse erinevate ajastute superhitte ja küllaldaselt huumorit sisaldava programmi pakkumisele.</p>	<p>16-35 aastane, popmuusikale alternatiivsemat lähenemist eviv kuulaja. Suures osas noortele suunatud, Eesti muusikat propageeriv ja eelkõige hiphop muusikat mängiv raadioprogramm, kust ei puudu ka spordiülekanded.</p>	<p>Programmi peamine sihtrühm on raadiokuulaja, kelle huvialadeks on sport, spordisündmused ja tervislikud eluviisid ning kellele sobib, et märkimisväärne osa raadiojaama muusikavalikust on Eesti muusika. Sport ja tervislikud eluviisid kõnetavad ja ühendavad erinevate vanuserühmade inimesi, sellest tulenevalt on peamise sihtrühma vanus lai, jäädes 30 kuni 70 eluaasta vahele.</p> <p>Spordisündmused, -saavutused ja -sangarid omavad ühiskonnas laia kandepinda ja sellest tulenevalt on Spordiraadiol Eesti kuld potentsiaal hõivata raadiomaastikul oluline positsioon ja saavutada lojaalne kuulajaskond, kelleni jõuame nii spordiklubide ja organisatsioonide kaudu kui ka turundustegevuste abil. Ainuüksi spordiklubides on Eestis erinevate alade harrastajaid üle 200 000 inimese.</p>
--------------------------	--	---	---	---	--

12. Konkursi korra punkti 1.4. kohaselt, kui ühele loale laekub mitu nõuetekohast taotlust, suunatakse sellised taotlused komisjonile, kes selgitab valikmenetluses hindamise teel välja parima pakkumise.

13. Komisjoni hindamine toimub vastavalt konkursi korra punktidele 8.5- 8.7.

13.1. Kõrvaltingimust „Eesti autorite teoste miinimummaht programmis“ hinnatakse selle

täitmise või mittetäitmise alusel. Nõudes esitatud kohustuslikust miinimummahust suurem protsent ei anna teiste miinimumnõuet täitvate pakkumiste ees eelist.

- 13.2. Hindamiseluse „raadioprogrammide mitmekesisuse tagamiseks lähtutakse levipiirkonna erinevatele sihtrühmadele suunatud programmide valikust“ puhul on eelistatud programm, mille sarnast vastavas levipiirkonnas hetkel ei levi.
- 13.3. Hindamiseluse „üldjoontes võrdsete pakkumiste korral arvestatakse raadioteenuse osutaja seni pakutud programmi selles levipiirkonnas ning raadioteenuse osutajatele võimalikult võrdsete tingimuste loomisega laiemalt“ järgi antavad punktid liidetakse taotlusele varasema hindamise käigus antud punktidele.
- 13.4. Hindamiseluse „üldjoontes võrdsete pakkumiste korral arvestatakse raadioteenuse osutaja seni pakutud programmi selles levipiirkonnas ning raadioteenuse osutajatele võimalikult võrdsete tingimuste loomisega laiemalt“ puhul võetakse arvesse vaid alalise raadioloo alusel pakutavaid raadioprogramme ning kui samal sagedusel juba tegutsenud raadioteenuse pakkuja soovib varasemalt eetris olnud programmi taaskäivitada, siis teiste pakkujatega võrdsete tingimuste korral on tal eelis. Võimaliku võrdsete tingimuste all võiks arvestada raadioteenuste osutajate tänaseid turuosasid laiemalt – auditooriumist (katvus (*reach*)), osakaalu kuulamisajast (*share*) ja ka osakaalu reklaamiturust. Kui pakkumised on ka seejärel võrdsed, siis selgitatakse parim pakkuja välja loosi teel.
- 13.5. Komisjon lähtub „üldjoontes võrdsete pakkumiste korral arvestatakse raadioteenuse osutaja seni pakutud programmi selles levipiirkonnas ning raadioteenuse osutajatele võimalikult võrdsete tingimuste loomisega laiemalt“ hindamisel Kantar Emori 2024. aasta raadioauditooriumi uuringu tulemustest.
- 13.6. Komisjoni hindamine toimub kohapunktide alusel (kõige rohkem nõuetele vastav taotlus saab esimese koha ehk ühe punkti, järgnev teise kohta ehk kaks punkti jne).
14. Konkursi korra punkti 8.8 teise lause kohaselt osutub parimaks pakkujaks komisjoni liikmete antud hinnete alusel kujunenud pingereas kõige väiksema punktisumma saanud pakkuja.
15. Konkursi korra punkti 8.9 kohaselt teeb komisjon TTJA peadirektorile põhjendatud ettepaneku anda parima pakkumise teinud taotlejale välja tegevusluba. Kui taotleja ei osutunud valikmenetluses parimaks pakkujaks, teeb komisjon TTJA peadirektorile põhjendatud ettepaneku keelduda tegevusloa väljaandmisest sellele taotlejale.
16. Komisjoni hindamise tulemusena jaotusid kohapunktid taotlejate vahel järgnevalt.

Taotleja	Programm	Kohapunktid kokku
OÜ Lege Raadio	Legendaarne Raadio	8
OÜ Ring FM Media	Spordiraadio Eesti Kuld	12
Duo Media Networks OÜ	HITMIX	14

Baltic Media Network OÜ	GROOVE FM	16
Digiposter OÜ	Eeter FM	25

17. Komisjon tegi TTJA peadirektorile ettepaneku anda üleriigiline raadioluba välja OÜ Lege Raadio programmile Legendaarne Raadio.
18. Komisjon leidis, et kõik taotlejad vastasid jätkusuutlikkuse kriteeriumile. Samuti leidis komisjon, et kõik taotlejad on täitnud kultuuriministri seatud kõrvaltingimuse „programmis edastatavate muusikateoste kalendrikuu mahust peab Eesti autorite loodud muusikateoste osa olema vähemalt 30%, millest vähemalt 50% peab edastama ajavahemikus kella 6:00-st kuni 22.00-ni.“ Mõlemat kriteeriumit tuli hinnata nende täitmise või mittetäitmise alusel.
19. Hindamiseluse „raadioprogrammide mitmekesisuse tagamiseks lähtutakse levipiirkonna erinevatele sihtrühmadele suunatud programmide valikust“ puhul tõi komisjon välja järgnevad põhjendused.
20. Komisjon leidis, et enim mitmekesistab antud levipiirkonnas erinevatele sihtrühmadele suunatud raadioprogrammide valikut OÜ Lege Raadio taotluses kavandatud programm. Noorte muusikalise loomingu esiletõstmine, hiphop kultuuri kajastamine ning spordi ja erinevaid põlvkondi ühendava lähenemise rõhutamine moodustavad uudse ja mitmekesistava kontseptsiooni. Ükski teine praegune raadiojaam ei keskendu nii sihipäraselt noortele, spordile ja hiphop kultuurile. Komisjoni liikmetele avaldas muljet arengu kirjeldus – kuidas alustati festivaliraadioga ning sellest kasvas loomulikult viisil välja veebiraadio. Samuti hinnati kõrgelt Henry Kõrvitsa kui eestvedaja rolli projektis – tema kogemused ja energia annavad alust uskuda, et ta suudab selle raadioprogrammi edukalt käivitada. Täiendavalt nägi komisjon noortele suunatud programmis ka head moodust, kuidas noored kuulajad raadio kui meediumi juurde tagasi tuua.
21. Komisjon leidis, et OÜ Ring FM Media pakutav programm on sisukalt üles ehitatud. Komisjon tõstis esile tervise ja spordisisu käsitus, mida on Eesti raadiomaastikul seni vähe. Komisjoni hinnangul ei keskendu ükski tänastest raadioprogrammidest nii selgelt neile kahele teemale. Kuigi nt ERR-i jaamad katavad teatud määral sporditeemasid, on OÜ Ring FM Media programm suunatud selgelt spordile ning täidab nišši, kus hetkel täielikku katvust ei ole. Komisjon tõi välja, et sihtrühma määratlus on mõnevõrra lai, kuid samas üldine kontseptsioon selgelt eristuv.
22. Duo Media Networks OÜ programm jäi komisjonile silma huumorisaadetele keskenduva sisuga ning plaaniga huumoriklassika, näiteks "Kreisiradio“, taas eetrisse tuua. Samuti hinnati positiivselt stand-up etenduste kaasamist. Samas komisjon möönis, et huumorisaateid leidub ka teistes Eesti raadiotes, mistõttu ei ole komisjoni hinnangul tegemist niivõrd raadiomaastikku mitmekesistava programmiga nagu OÜ Lege Raadio pakutu.
23. Baltic Media Network OÜ taotlus oli komisjoni hinnangul süsteemne ja läbimõeldud. Leiti, et pakutud programm on selge indentiteediga. Samas tõi komisjon välja mõningaid sarnasusi juba olemasolevate raadioprogrammidega, meenutades näiteks kohati Relax FM-i lähenemist nn müravaba formaadi poolest. Seega ei mitmekesistaks see programm võrreldes OÜ Lege Raadio pakutud programmidega samaväärselt raadiomaastikku.
24. Komisjoni hinnangul mõjus Digiposter OÜ taotlus laialivalguvana ning selle esitus ei olnud detailideni läbimõeldud, mistõttu jäi üldmulje ebaselgeks. Läbipõimumine

kaubanduskeskuste siseraadiotega tekitas komisjonis küsimuse, et mis on pakutus olulisem, kas tegu on iseseisva raadioprogrammiga või lisandväärtusega kaubanduskeskuste siseraadiotele. Selge identiteediga iseseisvat raadioprogrammi kasvamas komisjoni liikmed selles ei näinud. Mõnele komisjoni liikmele meenutas programm pisut Äripäeva raadio kontseptsiooni ja muusikavalik tundus kattuvat turul juba tegutsevate hitte mängivate raadioprogrammidega.

25. Kuna OÜ Lege Raadio programm Legendaarne Raadio edastas mitmekesisuse hindamise tulemusena ülekaalukalt teisi taotlejaid ehk ei esinenud üldjoontes võrdseid pakkumisi, siis ei pidanud komisjon vajalikuks hinnata raadioteenuse osutaja seni pakutavat programmi selles levipiirkonnas ega raadioteenuse osutajatele võimalikult võrdsete tingimuste loomist laiemalt.
26. **TTJA peadirektor, tutvunud esitatud taotluste, kultuuriministri kehtestatud kõrvaltingimuste, komisjoni protokoll ja komisjoni ettepanekuga teeb raadioloa konkursi tulemuste kinnitamisel otsuse tulenevalt alljärgnevatest kaalutlustest.**
27. Taotlejad on konkursile esitanud MeeTS § 39 lg-dele 2, 3 ja 6 vastavad taotlused. Kõik taotlused vastavad MeeTS § 8 lg-s 1 sätestatud uudistesaste ning §-s 9 sätestatud raadioprogrammi nädalamahu miinimumnõuetele. Ühestki taotlusest ei nähtu, et kavandatav raadioprogramm kujutaks ohtu Eesti Vabariigi poolt võetud lepinguliste kohustuste täitmisele (MeeTS § 32 p 2). Taotlejad on esitanud andmed, mis võimaldavad veenduda, et kavandatavate raadioprogrammide edastamine saab olema jätkusuutlik ega katke eelarveliste vahendite puuduse tõttu enne raadioloa tähtaja lõppu (MeeTS § 32 p 1²). Samuti nähtub taotlustest, et täidetud on kultuuriministri seatud kõrvaltingimus ja Eesti autorite loodud muusikateoste osa kalendrikuus on kavandatavates programmides vähemalt 30%, millest vähemalt 50% plaanitakse edastada ajavahemikus kell 6.00-22.00.
28. Lisaks on kultuuriminister määranud, et eelistada tuleb raadioprogrammi, mis mitmekesisistaks enim levipiirkonna erinevatele sihtrühmadele suunatud programmide valikut. Teisisõnu vastavalt käesoleva otsuse punktis 7 viidatud kultuuriministeeriumi hindamisaluse täpsustustele, tuleb eelistada programmi, mille sarnast vastavas levipiirkonnas hetkel ei levi.
29. Legendaarne Raadio programm mitmekesisistaks enim raadioprogrammide valikut sihtrühmale, keskendudes hiphop ja laiemalt urban kultuurile, sealhulgas muusikale ning suunates oma programmi peamiselt noortele.
30. OÜ Lege Raadio taotluse järgi on programmi sihtrühm 16-35aastased mehed ja naised. Nii noortele kuulajatele suunatud programmi hetkel raadioturul ei eksisteeri. Programm proovib kutsuda noori tagasi raadiot kuulama, pakkudes sisu, mis arvestab rohkem nende huvidega: hiphop muusika, noored Eesti artistid, noortele suunatud sõnasaated (sh filmid, arvutimängud, muusikaprodutseerimine jmt).
31. Ka hiphop muusikale (sh R&B ja soul) ja kultuurile keskenduvat raadioprogrammi täna Eesti FM võrgus levivate programmide hulgas ei leidu. Samas vaadates näiteks 07.05.2025 seisuga muusikaplatvormi Spotify edetabelit „[Populaarsed laulud – Eesti](#)“, milles kajastatakse Eestis 50 enim esitatud muusikapala, nähtub, et ainuüksi esimene kümne laulu hulgas on seitse hiphop žanrisse liigituvat laulu. Seega on hiphop muusika Eestis populaarne ning nõudlus hiphopile keskendunud raadioprogrammile on olemas. Kuivõrd Eesti FM võrgus levivate programmide hulgas hiphopile keskendunud raadioprogrammi ei esine, mitmekesisistaks see Eesti raadiomaastikku oluliselt. Lisaks tuntud Eesti hiphop

artistide mängimisele, soovib programm pakkuda platvormi ka noortele uustulijatele, pakkudes muusikasaateid uute artistide ja nende muusika tutvustamiseks.

32. Mitmekesisust raadiomaastikule lisab ka OÜ Lege Raadio plaan edastada programmis spordiülekandeid, näiteks jäähoki MM-i ning Korvpalli Meistriliiga poolfinaale ning finaale koos kommentaaridega.
33. MeeTS § 32 p 3 järgi ei saa raadioluba anda taotlejale, kes on juhtimise üle valitseva mõju kaudu seotud ettevõtjaga, kellele on antud televisiooni- või raadioluba ja tegevusloa andmine võib oluliselt kahjustada konkurentsi meediateenuste turul, eelkõige turgu valitseva seisundi tekkimise või tugevnemise kaudu. OÜ Lege Raadio ainus juhatuse liige, osanik ja tegelik kasusaaja äriregistri andmetel on Henry Kõrvits. Äriregistrist nähtub, et Henry Kõrvits on juhatuse liige, tegelik kasusaaja või osanik veel kahel juriidilisel isikul: Mittetulundusühing Forevo, mille põhitegevusalaks on mujal liigitamata sotsiaalhoolekanne majutuseta ning Kopli Tramm Osühing, mille põhitegevusalaks on kontsertide lavastamine ja esitamine, muusikaline loometegevus jms tegevus. Kummalegi neist juriidilistest isikutest ei ole TTJA väljastanud televisiooni- ega raadioluba. Samuti on OÜ Lege Raadio esindaja komisjoni istungil selgitanud, et tuleviks puudutab koostöö Sky Mediaga (Raadioreklaami OÜ) vaid veebiportaalis sky.ee Legendaarne raadio tegemiste kajastamist. Seega ei esine MeeTS § 32 p-s 3 sätestatud asjaolusid, mis takistaksid raadioloa väljaandmist OÜ-le Lege Raadio.
34. OÜ Ring FM Media kavandab programm Spordiraadio Eesti Kuld, mis keskendub spordi (sh spordiülekannete edastamisele) ja tervise teemadele oleks samuti raadiomaastikku mitmekesistav. Ent arvestades, et OÜ Lege Raadio taotluses kirjeldatud programm hõlmab kolme raadiomaastikku mitmekesistavat aspekti (suunatus noortele, hiphop muusika ja kultuur, spordiülekanDED), siis tuleb OÜ Lege Raadio taotlust eelistada OÜ Ring FM Media taotlusele. Oluliseks eeliseks Legendaarne Raadio programmi puhul on noortele suunitletud muusikavalik ning noorte huvidele keskenduvad sõnasaated.
35. Duo Media Networks OÜ kavandavas programmis planeeritakse keskenduda senistest turul toimivatest programmidest enam huumorile, esitades nii tuntud huumoriklassikat kui uudseid stand-up etendusi. Samuti plaanitakse mängida eri ajastute muusikahitte. Tuleb märkida, et huumorisaateid ja huumorit leidub ka juba eetris olevates programmides, nt „Libauudised“ Kuku raadios. Samuti mängivad mitmed raadiojaamad juba eri ajastute muusikahitte, näiteks Retro FM. Seega ei mitmekesistaks Duo Media Networks OÜ raadiomaastikku nii palju kui OÜ Lege Raadio pakutud programm.
36. Baltic Media Network OÜ plaanib pakkuda intelligentset contemporary urban-muusikajaama, „müravaba“ muusikat, lakoonilisi uudiseid ja taskuhäälinguid. Kavandatava programmi kirjeldus meenutab turul juba tegutsevat raadioprogrammi Relax FM, mis pakub samuti nn „müravaba“ muusikat ning lakoonilisi ja rahulikke uudiseid. Seega ei mitmekesistaks Baltic Media Network OÜ pakutu raadiomaastikku nii palju kui OÜ Lege Raadio pakutud programm.
37. Digiposter OÜ taotlusest nähtus soov ühendada kavandatavasse programmi seni taotleja poolt opereeritavad kaubanduskeskuste siseraadiod, tutvustada programmis kohalikke ettevõtjaid ja inspireerida inimesi seeläbi ettevõtlikkusele. Plaanitakse pakkuda ka rahulikku muusikavalikut. Hetkel tegutsevatest raadioprogrammidest leidub näiteks Äripäeva raadio formaadis saateid, kus tutvustatakse ettevõtteid, inspireeritakse inimesi ettevõtlikkusele. Rahulikku muusikavalikut pakub raadiojaamadest juba Relax FM. Digiposter OÜ taotluses märgitud džässmuusikat kavatseb oma programmis tulevikus

kajastama hakata ka OÜ Lege Raadio. Seega ei mitmekesistaks Digiposter OÜ pakutu raadiomaastikku nii palju kui OÜ Lege Raadio pakutud programm.

38. Lähtudes eeltoodust otsustab TTJA peadirektor, et üleriigiline raadioluba tuleb välja anda OÜ-le Lege Raadio programmi Legendaarne Raadio edastamiseks. Samas levipiirkonnas tuleb keelduda üleriigilise raadioloo väljaandmisest Baltic Media Network OÜ-le, Digiposter OÜ-le, Duo Media Networks OÜ-le ja OÜ-le Ring FM Media.
39. Juhul, kui taotleja, kellele on otsustatud raadioluba välja anda, ei alusta programmi edastamist enam kui kuu jooksul raadioloo kehtivusest arvates, on TTJA-l õigus tunnistada raadioluba kehtetuks (MeeTS § 45).

Edasikaebamise kord

Isikul on käesoleva otsusega mittenõustumisel õigus 30 päeva jooksul alates otsusest teada saamise päevast esitada vaie Tarbijakaitse ja Tehnilise Järelevalve Ametile (Endla 10A, 10122 Tallinn, e-post info@ttja.ee) haldusmenetluse seaduses sätestatud korras või kaebus Tallinna Halduskohtule (Pärnu mnt 7, 15082 Tallinn, e-post talhk.menetlus@kohus.ee) halduskohtumenetluse seadustikus sätestatud korras.

(allkirjastatud digitaalselt)
Kristi Talving
peadirektor